



**Informe de Sistematización y Análisis del Diagnóstico Cultural
Participativo de la Corporación Arte y Vida de Coelemu**

Profesional: Maximiliano Molina Guenante

Coelemu, Noviembre 2024

i. Introducción

El Diagnóstico Cultural Participativo desarrollado por la Corporación Arte y Vida representa un esfuerzo colaborativo para profundizar en la comprensión de las necesidades artísticas y culturales de las comunidades locales en Coelemu. Esta iniciativa busca detectar carencias y oportunidades en la oferta cultural, permitiendo a la corporación adaptar su programación a los intereses y realidades de los distintos grupos etarios, sectores sociales y territoriales de la comuna. Mediante este diagnóstico, se espera fortalecer el vínculo entre la comunidad y las actividades artísticas y culturales, creando una plataforma inclusiva que valore la diversidad y fomente la participación ciudadana. La relevancia de este trabajo radica en que, al atender las necesidades y expectativas de los habitantes, es posible gestionar una programación cultural más efectiva, que potencie el desarrollo local, la cohesión social y el bienestar de los participantes. La Corporación Arte y Vida, a lo largo de su trayectoria, ha demostrado un compromiso activo con el empoderamiento cultural de la comunidad, buscando no solo la creación de contenidos artísticos sino también la consolidación de un espacio de diálogo y crecimiento colectivo.

ii. Metodología

Para llevar a cabo este diagnóstico, se adoptó la metodología de teoría fundamentada, una estrategia de análisis cualitativo que permite construir interpretaciones directamente desde los datos obtenidos, sin imponer una estructura predeterminada. Esto asegura que las conclusiones se basen en las perspectivas y experiencias auténticas de los participantes. La recolección de información se realizó mediante sesiones grupales con representantes de instituciones educativas, comunitarias y juntas de vecinos. Se aplicó una codificación abierta para identificar temas clave, seguida de una categorización axial que permitió organizar los datos en categorías representativas de las principales necesidades y preocupaciones de los actores involucrados. Este proceso de análisis incluyó una fase de triangulación con miembros del equipo de diagnóstico para validar los hallazgos y asegurar que reflejen las realidades percibidas por los participantes. Así, la metodología participativa y los principios de teoría fundamentada permitieron no solo identificar los problemas, sino también explorar las potenciales soluciones y mecanismos colaborativos sugeridos por los propios miembros de la comunidad.

iii. Categorías Principales Emergentes

Tras un análisis inicial, se identifican varias categorías en torno a las problemáticas observadas en el diagnóstico cultural:

a. *Infraestructura Cultural Insuficiente*: Falta de espacios físicos accesibles y permanentes para actividades culturales, incluyendo espacios adaptados para personas con discapacidad y áreas rurales.

b. *Difusión y Acceso a la Información*: Escasa comunicación de eventos culturales y falta de medios locales eficaces, con propuestas de mejorar el alcance informativo mediante redes sociales y comunicación interinstitucional.

c. *Centralización y Exclusión Territorial*: Percepción de que las actividades culturales están centralizadas en la zona urbana, limitando oportunidades para áreas rurales o lejos de la centralidad.

d. *Apoyo Insuficiente a la Cultura Local*: Dificultades para financiar eventos o proyectos culturales y falta de personal calificado en gestión cultural.

e. *Desvinculación Generacional y Participación Social*: Inclusión limitada de grupos diversos en programación cultural, sin un enfoque intergeneracional que permita transferencias de conocimiento cultural y valores patrimoniales.

f. *Déficit en Políticas Culturales Locales*: Cumplimiento limitado del Plan Municipal de Cultura.

iv. Categorización y Codificación de los Hallazgos

1. Diversidad Cultural y Oportunidades de Expresión

- **Hallazgos de Instituciones**: Falta de espacios físicos y actividades diversas para los jóvenes y estudiantes, con énfasis en la carencia de recursos y el apoyo institucional insuficiente para promover sus talentos. Las instituciones reflejan una necesidad urgente de involucrar a los jóvenes en actividades creativas que respondan a sus intereses, además de un llamado a integrar espacios de participación inclusivos.

- **Hallazgos de Organizaciones**: Las JJ.VV destacan la falta de espacios comunitarios y un bajo reconocimiento de las agrupaciones culturales. Señalan también una falta de diversidad en la programación cultural y la necesidad de infraestructuras específicas, como un teatro comunal funcional o espacios de exhibición.

2. Difusión y Accesibilidad de Información Cultural

- **Hallazgos de Instituciones:** Hay consenso en que la falta de difusión es un obstáculo para el acceso a las actividades culturales, especialmente entre los jóvenes. La comunicación ineficaz sobre eventos y oportunidades limita la participación y genera desinterés.

- **Hallazgos de Juntas de Vecinos:** Las JJ.VV consideran crucial mejorar la difusión en medios accesibles y adaptar el contenido a diferentes públicos. Propusieron la creación de un canal de comunicación abierto, como un canal de televisión o una plataforma digital, que visibilice las actividades culturales.

3. Programación Cultural Participativa

- **Hallazgos de Instituciones:** La programación actual no refleja completamente los intereses de la comunidad, en particular de los jóvenes. Proponen desarrollar una oferta que incluya talleres y actividades artísticas que fomenten el bienestar emocional y la cohesión social.

- **Hallazgos de Juntas de Vecinos:** Para las JJ.VV, es importante que la programación considere tanto las áreas urbanas como rurales. Sugieren la organización de eventos en zonas menos centralizadas para asegurar la inclusión de sectores alejados y la participación de todas las edades y grupos sociales.

4. Colaboración Interinstitucional y Recursos

- **Hallazgos de Instituciones:** Destacan la necesidad de una mayor colaboración con actores institucionales y comunitarios para optimizar los recursos. La contratación de un profesional en gestión cultural y la implementación de acuerdos colaborativos entre instituciones y la Corporación Arte y Vida son aspectos considerados prioritarios.

- **Hallazgos de Juntas de Vecinos:** Las JJ.VV piden más recursos municipales para proyectos culturales comunitarios. Se sugiere un trabajo colaborativo entre el municipio y las organizaciones culturales para asegurar una oferta cultural variada y accesible.

v. Análisis Diferenciado

1. Importancia de Espacios Inclusivos y Creativos para la Juventud: Las instituciones y JJ.VV coinciden en la necesidad de contar con espacios que permitan a la juventud desarrollar su creatividad. Sin embargo, mientras las instituciones ven estos espacios como esenciales para el desarrollo de habilidades socioemocionales, las juntas de vecinos apuntan más hacia el fortalecimiento de la identidad cultural y la conexión con las raíces locales.

2. Limitaciones de Difusión y la Fragmentación Territorial: La falta de difusión eficiente y equitativa de las actividades culturales impide que se genere un sentido de comunidad. Es vital una mejora en los canales de comunicación y en la accesibilidad de la información, con estrategias que incluyan medios de comunicación local, redes sociales y plataformas accesibles, propuestas que aparecen reiteradamente en ambas sesiones.

3. Descentralización de la Oferta Cultural: Ambas instancias muestran interés en una programación cultural descentralizada, en especial para cubrir áreas rurales. La teoría fundamentada permite aquí ver cómo las percepciones de exclusión geográfica se traducen en necesidades explícitas de acceso y de una programación itinerante, que reconozca los distintos contextos dentro de la comuna.

Conclusión

El Diagnóstico Cultural Participativo ha permitido obtener una visión amplia de las necesidades culturales en Coelemu, identificando brechas y oportunidades para el fortalecimiento de la oferta cultural. Con base en los hallazgos, se proyectan las siguientes acciones como potenciales soluciones que podrían atender a las necesidades detectadas:

- aumentar los recursos destinados a la creación de espacios culturales y adaptados para jóvenes,
- promover la participación juvenil en actividades de desarrollo creativo y personal,
- mejorar la difusión y el acceso a la información cultural a través de medios de comunicación locales y plataformas digitales accesibles,
- impulsar una programación cultural descentralizada que incluya tanto áreas urbanas como rurales,
- se recomienda consolidar alianzas con el municipio y actores comunitarios para optimizar los recursos y asegurar una oferta cultural diversa y constante en el tiempo.

La Corporación Arte y Vida, mediante este diagnóstico, puede ahora implementar una programación cultural adaptada y que fomente una cultura inclusiva, diversa y accesible. Este análisis sugiere que una colaboración intersectorial y el fortalecimiento de los recursos locales son aspectos clave para consolidar una oferta cultural que represente y enriquezca a la comunidad.

Anexos

Sistematización Extendida Diagnóstico Cultural Participativo

Sesión 1 10.00 a 12.00

Organizaciones participantes:

1. Escuela Francisco Pino: Encargado del Centro de estudiantes y representantes del centro de estudiantes.
2. Liceo Domingo Ortiz de Rozas: Encargado del Centro de estudiantes y representantes del centro de estudiantes, inspector general.
3. Director Escuela Villa Jesús de Coelemu
4. Encargado SENDA de la Ilustre Municipalidad de Coelemu
5. Centro de Estudiantes del Colegio Santa Teresita de Coelemu (Colegio Particular Subvencionado)
6. Representante de la Dirección de Desarrollo Comunitario de la Ilustre Municipalidad
7. Encargado de Seguridad Pública de la Ilustre Municipalidad de Coelemu

Preguntas

1. ¿De nuestro ejercicio institucional como qué necesidades y problemáticas consideramos que presenta la cultura en Coelemu?

- No existe gran diversidad cultural o apoyo a las distintas ideas. ¿Que tienen los jóvenes punto? Por lo general, las actividades se suelen. Ser lo mismo punto. Esto evita que se potencien los mismos estudiantes o que sepan las necesidades o cosas que pasan en el pueblo. Punto aparte, vincular las acciones culturales con la salud de la población como factor protector y preventivo. Falta variedad y creatividad en el ámbito cultural en la comuna y territorio, música, danza, teatro. Arte. Literatura.
- La Comunidad coelha carece de información necesaria. De la cultura. Carece de oportunidades de demostrar o llevar a cabo talentos. Ya sea por falta de recurso, por falta de apoyo o promoción de cada talento. Podemos. Difundir. Los jóvenes carecen de espacio para proponer más tipos de actividades. Que. Sean de nuestro interés. O de la población.
- Falta de espacio físico adaptado para la Comunidad. Falta de interés personal en las actividades culturales que se presentan. Voluntarios.
- Falta espacio físico adaptado de fácil acceso para jóvenes con discapacidad donde realizar charlas. Faltan instancias para formar trabajo colaborativo a nivel de colegios.
- Como estudiante, yo creo que muchas veces existe carencia de interés en las actividades que se ofrecen, a muchas veces las opciones e información no llega. De manera efectiva nosotros. Punto así como también en ocasiones he experimentado la falta de apoyo porque no hay recursos, no nos brindan tiempo para ejercer las artes, por ejemplo, y en lo personal es algo que me disgusta, ya

que no veo las artes como una vía de escape. Me ha ayudado con el estrés y es algo que disfruto hacer.

- Escasa decisión actividades, se requiere mayor difusión de la oferta cultural propuestas culturales en base a intereses de la Comunidad. Falta espacio público para actividades artísticas y culturales masivas. Campaña de prevención. A través de teatro, por ejemplo. Encuestas. Falta valorar prácticas y trabajos agronómicos locales. No se le da valor ni salida comercial a productos locales culturales. Faltan registros culturales, de prácticas y oficios.
- Considerando la gran diversificación que existe en la comuna a nivel cultural. Es por eso que hay mucha diferencia cultural, aunque seamos la misma comuna. Creo que existe. Poco apoyo y visibilidad. A las actividades culturales. Falta de espacio público. Se requiere mayor difusión de la oferta cultural.
- Falta de espacio para la creación y exhibición artística, falta de infraestructura, espacios al aire libre.
- Falta de espacio donde poder mostrar las actividades artísticas desde los establecimientos educacionales.
- Pocos espacios o actividades culturales. Poco interés cuando se generan esos espacios.
- Falta de un objetivo común, falta de respeto por la cultura. Falta. Respeto. Por los artesanos, la cultura y lo patrimonial.
- Espacios en tiempo. Aunque se hacen esfuerzos por realizar actividades, muchas veces los espacios. En que se desarrollan esas actividades no son los correctos. Falta constancia para la participación de estudiantes.
- Falta de espacios adecuados fijos donde se puedan desarrollar constantemente. Las actividades muchas veces cambian. Estos espacios donde se desarrollan las actividades.
- Falta Comunidad y comunicación.
- En la comuna necesitamos espacios permanentes y disponibles durante todo el año. Falta fomentar la participación de todos los grupos etarios, no segregar por edad, género u otro. Transmitir experiencias culturales mezclando los participantes, falta de difusión a través de canales formales, the radio y redes sociales de forma sistemática. Existen necesidades y problemáticas de la cultura en coelemu. Deficiencia en cuanto a los espacios destinados a cultura, tanto físicos como actividades que involucren a la Comunidad, que permitan también la participación de los cohermanos. Potenciar nuestro patrimonio y darle valor. Conectar a las nuevas generaciones con la historia de nuestra comuna. Falta de desarrollo de habilidades artísticas que puedan fomentar el bienestar socioemocional. Falta vincular actividades y talleres con el trabajo y desarrollo de valores personales. La cultura en Colón está muy infravalorada de parte de las autoridades y población. Se hace el enfoque a otras actividades que generalmente no se solucionan y cosas culturales las dejan de lado. Si los directores o autoridades, profesores, etc. No hacen una valoración a esto desde primero básico a futuro, los estudiantes crecerán ignorantes y le quitarán cada vez más importancia a la cultura. En la comuna falta integrar las acciones

culturales con el resto de las personas, llegar a otros pueblos rurales, ya que muchas veces estas acciones se concentran en la zona urbana, dejando de lado al resto de las personas. Hay una falta de interés y conocimiento sobre la cultura de parte de los jóvenes y al tener falta de conocimiento tampoco es respeto.

2. ¿Qué podemos hacer desde nuestros espacios y de forma colaborativa para mejorar esta situación o fortalecer los aspectos positivos?

- Reunirnos como representantes de ideas y organismos o instituciones para plantear cuáles son las necesidades. Que actualmente se deben suplir. Desde la salud, coordinación y comunicación con actores claves o actores de mesas intersectoriales. Priorizar recursos. Como convenios o promocionar la salud. Recuperar espacios para transformarlos en espacios protectores. Recuperar espacios, realizar más actividades al aire libre para la Comunidad, actividades culturales, talleres.
- Coordinarnos. Contratar un profesional del tema. De la cultura.
- Mayor compromiso individual y fomentar estos espacios, más difusión para estos espacios.
- Mayor difusión vía redes sociales utilizadas por los jóvenes no Facebook. Conversar con familiares y amigos, ver intereses culturales jóvenes proponen más actividades unirán las comunidades educativas, comunales, actividades recreativas, deportivas y educativas a nivel comunal. Tomar el liderazgo en las comunidades.
- Fortalecer el ambiente tecnológico, aprovechar las instancias de multitud para la constancia y propaganda.
- Lo que se puede hacer es brindar la importancia y realce que el arte se merece. Ya que muchas veces se ve como si importara menos que otras cosas, siendo que la cultura es algo tan importante como los demás aspectos que trabaja en la comuna.
- Fomentar las artes locales, apoyo económico y financiamiento, capacitación y formación continua. En cultura. Implementar talleres artísticos, facilitar los espacios y permisos para realizar las actividades.
- Lo primero es mantener los espacios sanos y activos y enfocarnos en que la población se motive y apoye. Debiendo ser actividades de su interés popular, fortaleciendo los aspectos positivos que generan nuestros espacios y ambientes, entregándoles un objetivo y sentido. Ampliar los canales de comunicación intercomunal red colaborativa.
- Debemos trabajar. Incorporando grupos diversos, procurando compartir experiencias, difundiendo la Comunidad todas las actividades que se realizan, invitando y motivando a diferentes organismos, grupos sociales, instituciones privados, agrupaciones, etcétera. Invitar a la Comunidad a ser parte de talleres que incentiven la cultura del sector, investigaciones de cómo era nuestra comuna en años anteriores, el cuidado de espacios comunes y patrimonios del sector. Promover participación de las mujeres en espacios culturales que visibilicen las instancias como algo importante que aporta sus vidas, con el fin de ampliar su visión, adquirir nuevos conocimientos e instancias de vinculación también con otras personas. Generar espacios para conocer. Y vincularnos de mejor manera con nuestros estudiantes fomentar el autoconocimiento.

3. ¿Cómo generar una programación cultural que refleje efectivamente los intereses y necesidades de la Comunidad?

- Designar un ente o una corporación con el fin de este trabajo de recuperación cultural que pueda juntar a la gente interesada. Y consolidar estas ideas. Así sea, será más fácil que las personas quieran. Ser. Llevado a cabo. Punto aparte, programación cultural a través de Conversatorios, convocando a organizaciones vecinos intersectorial. Recuperar espacios. Conversaciones con la Comunidad. ¿Con una propuesta? De recuperación de espacios. Realizar conversatorios, invitando a la Comunidad a participar, recogiendo las necesidades de la Comunidad.

Levantar una encuesta tanto con los organizaciones y además, incorporar a juntas de vecinos.

A través de encuestas y diagnósticos.

- Teniendo en cuenta las necesidades anteriores, buscar espacio físico apto con seguridad. Si repetir metal. Lugar, seguro, amigable y accesible para todo grupo etario. Donde poder potenciar habilidades e intereses personales, trabajo en programa inclusivo. Evaluando siempre las necesidades, talleres de teatro adulto, mayor número de dirigentes. Realizar catastro las comunidades juntas de vecinos y mismos, vecinos cercanos, cedentes de cultura en barrios. Crear instancias de conversación en grupos de amigos, familias y cercanos. Tal vez nosotros como personas podemos. Participar contribuyendo a la cultura, deberíamos hacer difusión de cada actividad. Con una agrupaciones para encargar de llevar a cabo estas instancias.
- Crear grupos vía WhatsApp de comunidades educativas y audiovisuales.
- Creo que lo mejor es la expresión y el resultado que entregará la población con el territorio a través de actividades o situaciones. Ya que así se participa. Con más interés la población. Dejando de lado cosas burocráticas y pérdidas de interés social.
- Encuestas a los estudiantes sobre sus intereses, un buzón de sugerencias en los establecimientos. Aunar y desarrollar con nuestra profesión intereses y voluntades y dar cumplimiento de decisiones tomadas en los encuentros culturales como estos. Ser verdaderos embajadores de nuestra cultura local donde quiera que vayamos. Mecanismos de participación ciudadana que incluyan intereses de la comunidad, niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores. Encuesta buzón, consulta ciudadana.
- Un programa para apoyo para arreglar la plaza. Las calles. Hacer talleres recreativos para los niños de todas las edades.
- Considerar los intereses de la Comunidad a través de consultas, visitando las instituciones, realizándose intervenciones en la Comunidad, realizar una calendarización de intervenciones y presentaciones que sea conocida con anticipación y por todas las agrupaciones e instituciones. Contar con un trabajo coordinado, municipio agrupaciones. Para generar los intereses de las personas se pueden hacer invitación a participar de las actividades culturales del propio

sector, solicitando apoyo a los municipios para que puedan generar actividades o proyectos relacionados a la cultura. Creando instancias como ésta donde se puedan compartir las necesidades, sería mejor si se comparten dentro de la Comunidad para hacer más llamativo. Para ello es importante considerar todos los rangos etarios, conocer también las características del territorio y todo lo que ello implica, es decir, la conectividad, acceso a tecnología, uso de redes sociales, buscar una estrategia para llegar a todos. Una idea podría ser encuestas virtuales. Encuentros intergeneracionales entre ellos. Generando instancias de conversación para conocer las necesidades y particularidades de todos., encuestas. Conversatorios.

Sesión II 17.00 a 18.30 hrs.

Organizaciones participantes:

- Directivas de las Juntas de Vecinos de Coelemu.
- Organizaciones sociales.
- Concejal de Coelemu.
- Artistas locales

Preguntas

1. ¿Qué necesidades y problemáticas consideramos que presenta la cultura en Coelemu?

- Biblioteca más completa con más espacios de salas de computación para adultos y jóvenes. Falta difusión de eventos culturales para distintas actividades. Falta un canal de TV comunal con señal abierta. Hay baja participación de los vecinos en las actividades culturales, falta de espacio para actividades culturales, poco reconocimiento a las agrupaciones. De la cultura y el patrimonio. Espacio público para poder realizar más actividades. Incorporar en la junta de vecinos las necesidades de participación. En charlas de cultura. Falta la iniciativa de junta de vecinos y exponer lo que forma. ¿Podemos hacer?- De manera colaborativa. Falta de programación comunal, no existe planificación participativa. Falta presupuesto comunal, se priorizan poco estas actividades. Falta de actividades culturales masivas y participativas. Falta generación de más oferta artística cultural.

Es muy poca. La posibilidad de fomentar el tema de la participación porque no hay espacios para poder generar una conversación con la Comunidad.

Falta de fomento a la cultura local, músicos, artistas, escritores. Se necesita un teatro comunal activo. Instancias de participación. Para. Las escuelas y liceos. Falta vinculación de exponentes culturales. Festivales. Colaboraciones. Falta

personal calificado. En el cargo de gestión cultural comunal. Falta mucho en base a difusión.

- La principal necesidad y problemática que tiene la cultura es la falta de difusión. Para dar a conocer el quehacer de la cultura y los beneficios que el arte puede tener en cada individuo. Espacio físico, una biblioteca. Publicidad, mayor difusión. Programar y buscar recursos.
- Poca difusión y participación de la comuna, necesidades de la cultura, con énfasis en la Inclusión.
- La problemática es la falta de difusión.

2. ¿Qué podemos hacer desde nuestros espacios y de forma colaborativa para mejorar esta situación o fortalecer los aspectos positivos?

- Hacer actividades que demanden las comunidades y estén planificadas desde su interés. Mejorar difusión. Trabajo colaborativo, municipio. Corporación cultural y organización.
- Mayores recursos municipales. Motivación a organizaciones vecinales para crear y organizar proyectos culturales que identifiquen a sus sectores en la historia de sus personajes identitario. Fomentar actividades culturales para que sean del interés de los vecinos y vecinas.
- Difusión en medios sociales, establecimientos educacionales. Vinculando. Y alineándolos diversas fuentes y medios, alinear el programa cultural con los establecimientos escolares, poblaciones, juntas de vecinos. Integrandolo. Y masificando la agenda de estos. Las reuniones, etc. Generando un catastro o encuesta. A la mayor parte de los ciudadanos, de lo cual puedan sacar algunas tendencias intereses culturales, vinculando a los jóvenes a actividades culturales.
- Se puede fomentar la participación de la Comunidad en las actividades culturales, mayor difusión, recursos económicos, información adecuada. Proporcionar los medios y una buena orientación, lugar físico donde juntarse. Fomentar la participación visitando las escuelas, participando en organizaciones a través de las redes sociales.
- Acercándose a los lugares. Donde se encuentran funcionando las juntas de vecinos y escuelas agrupaciones.

3. ¿Cómo generar una programación cultural que refleje efectivamente los intereses y necesidades de la Comunidad?

- Trabajar de forma colaborativa escuchando a las comunidades, traspasando responsabilidades a las organizaciones culturales. Aprovechar el interés de las organizaciones. Relacionando la cultura. Con prácticas. E ideas para programar las actividades a nivel comunal, encuentros sectoriales y territoriales. Encuestas tipo preguntas en distintas partes de la comuna y que se difundan por redes

- sociales. Haciendo un diagnóstico participativo en que las personas puedan expresar sus necesidades e intereses culturales.
- A través de algunas investigaciones y encuestas a nivel de comuna, generando alguna segmentación por edad y ramas de interés cultural. Obtener apoyo de expertos en profesionalismo. O del área de producción de eventos que puedan ser como capacitación a los gestores culturales activos. Generando una alianza con los gestores, exponentes y profesionales de la cultura con el municipio para hacer de mejor manera una programación cultural y una efectividad en lo que se busca.
 - Para generar las transformaciones culturales. Se requieren proyectos y apoyar a las organizaciones. Encuestas a nivel comunal. Difusión en redes sociales para pelo, grafos, pictogramas. Lenguaje de señas. Agrupar los intereses según necesidades. Dividir los grupos etarios y necesidades especiales. Enfatizar el inclusión.

Transcripción conversación Conversatorio de JJ.VV y organizaciones sociales.

La primera pregunta, por lo menos la que yo me hago, ¿qué organizaciones o en qué instancias nosotros, como vecino o como dirigente, tenemos la posibilidad de poder estar en un conversatorio como este? Si yo represento a la zona rural y en la zona rural hay nula cultura, o sea, nada.

No se llega. Está todo centralizado y lo poco que se hace en el área cultural está acá. Y nosotros, cuando a nosotros nos hablan de la cultura, en la Comunidad (..no se entiende..) se nos viene a la cabeza Arte y Vida y el gestor Rolando Mancilla.

El grupo de ustedes, que normalmente participan en la parte literaria, y después de eso, nada. O sea, pensamos que estamos muy apagados y estamos muy lejanos de la parte cultural. Y por supuesto que falta actividad cultural masiva y participativa.

Las problemáticas se reflejan en una mayor difusión. Yo y yo coincidíamos en nuestro grupo. Aquí no hay mucha difusión, no llega la información.

De lo poco que se programa, nosotros no lo logramos captar. A veces llega tarde. A veces no es tarde cuando llega.

O a veces tarde. Siempre es una anticipación para que la persona se pague. Totalmente de acuerdo.

Entonces, faltan espacios públicos para poder realizar más temas culturales, decía alguien del grupo. Faltan espacios públicos para poder desarrollar. ¿Qué planteábamos

también? Planteábamos que estos mismos conversatorios, estas mismas actividades, pudieran ser más territoriales, más sectoriales.

Yo creo que nosotros nos estamos perdiendo de grandes vocaciones, de mucha gente que está en los sectores, en los territorios, que son artistas y que pueden mostrar muchas cosas, pero no tienen llegada, no tienen una posibilidad. No hay puerta para ello. Entonces, yo creo que la pregunta número tres que ustedes hacían, ¿cómo programar esto? Una forma, esto mismo, pero hagámoslo, o que se haga, a nivel de poblaciones, a nivel de zonas rurales, con las comunidades.

Ahora que no hayan elegido, digamos, los dirigentes sociales para poder conversar sobre esto, yo creo que es una excelente iniciativa. Por cierto, lo adelantamos, lo hacemos a un mejor nivel. Por supuesto que vamos a tener mucho mejor resultado.

Faltan apoyos en recursos. La municipalidad debería entregar más recursos en su área cultural. Yo sé que hay ítem, digamos, de cultura.

De la municipalidad, porque se desarrollan algunas actividades, hay un gestor cultural y desarrollan actividades. Nosotros vemos, pero siempre centralizado, siempre en la plaza, en la plaza. Todo se hace en la plaza, ¿ya? De repente, nosotros en las zonas rurales nos toca un carro alegórico, en el verano nos mandan para allá unos carros alegóricos.

Pero es todo lo que nosotros sabemos de cultura. Y de participación, ¿para qué decir? Hay cero participación. ¿Y qué pasa con las organizaciones culturales? Como en el caso de usted, tiene que trabajar a través de proyectos concursables, ¿ya? Y punto, y no hay otros recursos.

¿Alguien más del grupo quiere decir algo? Es todo lo que yo quería decir. ¿Alguien del grupo? Ojalá todos cambiaran. Sí, exacto, exacto.

Bueno, primero le quería agradecer esta instancia que se dio. Porque la primera pregunta que hizo usted, antes de estar al norte, que nos pasó, yo creo que es una buena instancia. Porque después de esto, obviamente se hace un estudio para buscar soluciones a los planteamientos que estamos diciendo acá.

Porque ese es como el fin de esta instancia, de esta reunión, de esta citación que hizo su educación. Para ver cuáles son las problemáticas que tenemos y dar soluciones. Así que, quería agradecerle por esa instancia que lo están haciendo.

¿Cuáles son las principales necesidades problemáticas? Yo creo que tuve leyenda en los folletos también una respuesta y todos abordamos el tema de espacio. No tenemos

mucho espacio. En la segunda pregunta, ¿qué forma es posible contestar la participación? Igual escribimos, casi todos acordamos en lo mismo, que la difusión.

Y aquí es donde nos caemos un poquito. Porque difusión no tenemos mucho. Como distintas menciones representantes aquí, su difusión está desde su junta de vecinos, pero yo sé que si usted tiene una actividad, la señora de acá no la sabe.

Y así entre todos. ¿Dónde podríamos reforzar eso? Yo creo que es más la difusión en conjunto con la municipalidad. Porque tienen los canales de redes sociales, pero no dan información.

Nosotros como Club de Motos también tenemos actividades y también nos oferta la difusión. Y como lo decía él, aportamos a toda la comunidad, con nosotros, toda la comunidad participa, toda la comunidad supiera, pero sin difusión, se hace muy pequeño. En parte de cómo genera una organización cultural, yo creo que sería bueno que acá en la zona hubiera un canal de televisión por cierta zona.

Que no sea solamente algo escrito con solo redes sociales, sino que sea algo más audiovisual. En esta misma instancia acá se toman ciertas grabaciones con las dudas, con las problemáticas, o se van haciendo encuestas, población por población, así como pequeñas TikToks, con preguntas y respuestas de varias partes. Y esas mismas se hagan llegar a la municipalidad o andan dando vueltas para que la gente sepa en qué estamos fallando.

Y que instituciones como ustedes las tomen, o el mismo municipio las tome y las mejore. Esa sería mi participación. Muchas gracias.

¿Alguien quisiera aportar algo más? ¿Pero del grupo de Yahoo? Obviamente, estamos aquí como plenaria. Bueno, nosotros, yo pertenezco a este grupo, estuvimos conversando y dentro de todo lo que estuvimos hablando, fue muy afín la mayoría de las ideas. Y nos pudimos complementar quiera que lo quiera. Decía ella respecto a la inclusión. Respondiendo a la pregunta, bueno, ¿cuáles son las principales necesidades y problemáticas? Bueno, alguna de las necesidades, por ejemplo, es una falta de fomento a la cultura local. Respecto a los músicos, escritores, artistas, visualistas o de episodios.

En todos ahí, se necesita un teatro comunitario con un cronograma cultural activo que se genere. Que se genere instancia de participación por parte de la ciudadanía. Una vinculación de exponentes culturales de la comuna a actividades comunales.

O sea, por ejemplo, los mismos festivales, las mismas actividades, celebraciones, cuáles se vinculan respecto a los distintos actores de la cultura, o sea, músicos, artistas. Otra

también es, esto fue un poco más precisión mía, la poca transparencia e información respecto al cronograma cultural de la comuna. Yo creo que igual es importante.

Por ejemplo, esto mismo de cuántos recursos se ven destinados en la cultura, cuáles son los que de verdad se reflejan en lo que es el gasto. Y también un cronograma activo, en el cual se puede encontrar quizá en algún sitio web, quizá en la misma página de Facebook de la musicalidad, o en las redes sociales, en las cuales se vea de que de enero a diciembre hayan ciertas actividades ya planificadas y otras que se van planificando a medida que vayan avanzando el tiempo. Bueno, una de las cosas que creo yo que igual se abarca no solamente en el área cultural, acá en Coelemu, es quizá una falta de apoyo en beca, en difusión y exportación, ahora en el fin de acero a la cultura, respecto a los actores culturales.

Yo, por ejemplo, en mi caso soy músico, municipalmente creo que no he recibido mucha ayuda, he recibido más por parte de la comunidad en general, y con difusión de actividades importantes a nivel nacional no he tenido relevancia en la comuna. De hecho, yo creo que nadie sabe que estuve en un festival nacional, o pocas personas saben. Entonces, creo que ese buen sentido, ya que es una instancia muy interesante, en la cual se muestra de que Coelemu no es solamente un pueblucho más de una región.

Respecto a eso, yo encuentro que igual es una instancia muy interesante para poder generar, porque Nuble es una región joven, entonces existe mucha materia prima como para poder generar su identidad propia. Si bien todos sabemos que Nuble pertenecía a BioBio, siempre fue como el hermanito Pobre y estaba muy delgado a ciertas cosas. Entonces, es importante poder generar eso, y bueno, Nuble es una de las regiones igual más rurales y pobres, entonces la descentralización es importante.

Por ejemplo, no podemos tomar los mismos modelos culturales que lo que ocurre en Valparaíso, lo que ocurre en Concepción, lo que ocurre en Santiago. Y yo creo que los mayores exponentes culturales de la región de Nuble pertenecen a la comuna. Sobre eso, ¿de qué forma es posible fomentar la participación de la comunidad en la actividad cultural? Bueno, la difusión en radio, redes sociales, en los establecimientos, yo creo que hay que alinear a los distintos exponentes culturales y medios de comunicación activos y pasivos de la comuna.

O sea, desde avisarles que habrá una actividad no sé, de pintura en la plaza, y que hasta en el hospital se sepa respecto con la ficha o con el medio de comunicación, hasta cosas ya de mayor trascendencia. Bueno, alinear el cronograma cultural con los

establecimientos escolares, poblaciones, juntas de vecinos, club deportivo, cosas de que se pueda integrar a esa comunidad desde horarios quizás los que sí es fácil de hacer. Yo creo que hay muchas actividades que se generan que tampoco pueden ir muchas personas porque no están en el horario adecuado.

O en este caso, si queremos integrar a la juventud, bueno, quizás poder alinear toda esa actividad en un horario en el que sea... ¿Por qué no hacer un recreo para niños o cosas así? Bueno, generar un catástrofe o una encuesta a la mayor parte de la ciudadanía para poder generar y ver cuáles son las listas de intereses. Que tenga una segmentación también desde qué edad hasta qué edad hay ciertos intereses y a la vez poder igual encontrar qué tipo de ciudadanos tenemos. Ahí en ese caso se puede tomar la inclusión, que es igualmente importante.

Bueno, ¿cómo generar una programación cultural que refleje efectivamente los intereses? Bueno, como había dicho a través de una investigación, una encuesta a nivel comunal generando alguna segmentación por edad o rama intercultural. Yo creo que igual es importante poder basarse quizás con expertos desde otra área o desde otros lugares. Por ejemplo, tener apoyo de expertos o profesionales en el área de la producción de eventos.

Cosa que sean personas que ya recorrieron el camino de cómo poder enfrentarse a cómo poder generar actividades culturales generando instancias de inclusión. Por ejemplo, un ejemplo más cercano es el rock. Es un festival que genera mucho ruido, que se hacen muchas cosas, pero también tiene un espacio apto para personas que son de edad para que ellos puedan disfrutar sus días.

Bueno, generar una alianza con los gestores, con entes y profesionales de la cultura ligados con el municipio. Y cosa de que esta alianza no sea solamente por el gobierno municipal que va a elegirse, sino que sea algo ya implantado. Yo me imagino que podría ser algo interesante generar como, no sé, como alguna especie de decreto comunal o algo así que pueda permitir que esto se sostenga con el tiempo y que no dependa del municipio o de algún color político o del interés de las personas que estén a cargo políticamente de la comuna.

Por ejemplo, algo, un ejemplo más cercano, que se me ocurre es lo que pasa en el REC. En el REC pueden haber gobiernos regionales o municipios de derecha o de izquierda, pero el festival va a seguir igual con el mismo enfoque, con el mismo nivel de interés económico y obviamente con los mismos objetivos. De eso mismo creo yo que es importante tomar a personas de eso.

Por ejemplo, buscar productores de eventos de tipo talla REC para que puedan hacer su asesoría respecto a cómo generar eventos comunales tratando de ver la segmentación del público y de eso creo que es un poco lo que estoy hablando. Muchas gracias. ¿Alguien más quiere acotar algo, algo que falte? No, eh... No, algo cortito, nosotros como círculo literario nos acercamos a los colegios a los colegios y se incentiva ahí a los niños a leer, se les lee poesía, vamos a los colegios a Rangelmo, a Quirihue, entonces una instancia para incentivar a los niños la lectura y así, porque leen y pueden nacer nuevos poetas, poetas chiquititas.

Nosotros, yo soy un adulto mayor, pertenezco a ella, hemos editado cuatro libros, tenemos, claro, y con recursos, sí, porque postulamos a proyectos en la MUNI y ahí nos han ayudado un poco. Y de la de no con recursos propios, nosotros nos arreglamos. Entonces, cualquier cosa igual que la pintura también es algo, hay hasta gente que le gusta pintar, saldrían varios artistas ahí, bueno, eso sería mi... Muchas gracias.

Ah, bueno, ¿algo más? ¿Algo que se haya quedado del tintero? Bueno, yo quisiera decir algunas cositas. Que es maravilloso que hay mucha similitud, y con la mañana también. Y hay, si uno pudiera agrupar más temáticamente, propuestas, iniciativas que efectivamente apuntan al municipio, que se entiende que son responsabilidad pública de la municipalidad, pero hay otras que tienen que ver con ustedes mismos.

Creo que compartimos, ¿no? Cosas que dependen de su voluntad, de su capacidad de coordinarse, que no requieren de muchos recursos económicos, sino que temas como los espacios, esto de pensar cómo vincularse de mejor manera entre ustedes, que circule información. Y hay propuestas que suenan muy interesantes, muy extractivas, necesarias incluso, pero que pareciera ser que involucran más recursos o más capacidades, como le digo al canal de televisión, que es espectacular, pero hay que generar condiciones para llegar allá. Y otras pareciera ser que no tanto, que depende más de que ustedes se pongan de acuerdo, que ustedes puedan dialogar, puedan intercambiar, y que se puedan usar estos dispositivos que ustedes señalan, como la programación, el incorporar las necesidades de participación de las distintas personas, lo que decía el compañero recién, de los espacios, de capacitarse de hacer cosas y de articularse.

Eso yo diría que es un asunto. Yo quisiera darles una experiencia muy, muy breve, que quizás pueda servir. La pregunta es la siguiente, ¿cómo garantizamos los ciudadanos? Yo vivo en Santiago, no sé si le dije o sabía.

Y siempre estamos exigiendo, y en todos lados uno escucha que espera que la municipalidad cumpla con su rol, que juegue un papel importante en la cultura, y uno

exige. Y aparece esta idea de los derechos culturales, que tenemos derecho a la cultura. Pero no nos pesca mucho.

Y hay una iniciativa que surgió en México en particular, en una ciudad que se llama San Luis de Potosí, que sacó la Carta de Derechos Culturales de San Luis de Potosí. Y aquí viene el dato, la primera ciudad que lo replicó en Chile fue Concepción, que lo publicó hace un par de meses, dos meses, o tres meses recién. Concepción sacó la Carta de Derechos Culturales de Concepción, que les invito a que la puedan buscar, la puedan replicar.

Yo ya puedo mandar por Whatsapp, a quien me pase un Whatsapp, quizás a Ricardo, y se puede circular. Pero aquí voy con esto, que es un ejercicio interesante, que la comunidad empezó a conversar, así como ustedes, como ¿a qué derechos tenemos derecho en nuestra comuna? Desde lo más básico a lo más complejo. Por ejemplo, tenemos derecho a la información, básico, ¿no? Y no es muy difícil de cumplir.

Tenemos derecho a participar, tenemos derecho a que se nos escuche, tenemos derecho a una oferta cultural participativa, es decir, que lo que sea que se nos pregunte, se encuentran cosas súper básicas. Hasta, uno puede seguir ahí dialogando, financiamiento, qué sé yo, fondos concursadores, lo que se pueda. Es una buena iniciativa, creo que sería, quizás interesante que le echen una mirada, en plan de cómo ir comprometiendo a la municipalidad, en este caso de apoyar lo que está pasando, ¿no? Esa es una cosa.

Y lo otro que me llamó la atención es que estaba por aquí. Esto que es importante, surgió en la mañana, ¿no? Esto de la programación cultural. ¿Cómo lo que se hace para que se pueda integrar? Acá hay gente que representa mundos muy distintos, pero no son antagónicos.

O sea, hay personas que se interesan en el tema de las motos, pero a la vez que la cultura patrimonial, que es todo el tema vitivinícola. Hay inversiones vecinales, hay curios literarios. ¿Cómo generar mayormente sinergia entre ustedes con espacios que ya están consolidados, como la corporación, y se pueden trazar desafíos mayores? Terminó.

Ahí ustedes tienen el Plan Municipal de Cultura, que no sé si lo conocen. Seis... ¿Alguien lo conoce? Sí. Los sospechados... Los sospechados de un principio.

Los municipios tienen un instrumento que se llama, así como el Pladeco, que lo deben conocer, ¿cierto? Pladeco, que es el Plan de Cultura. Y lo que pasa es que los planes de cultura se hacen y ahí quedan, muertos. Se hizo y quedó ahí, guardadito.

1) Que se conciben como temas propios generacionales y regionales
- Resonancia social del arte
- Situaciones de participación de todos los grupos
- Estrategias de conciliación por medio de acciones o actividades
- Temáticas intergeneracionales, interregionales, interculturales
- En el patrimonio
- En el patrimonio (Aunque parezca que se trata de un tema)

2) Diferencia entre programas intergeneracionales
- Diferencia: Interacción constante intergeneracional, la participación o la comunicación desde las actividades que se realizan, actividades y programas
- La comunicación intergeneracional puede ser un proceso, un momento o un programa

3) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

4) Interacción y colaboración de la cultura en la comunidad
- Interacción: Se trata de la acción mutua o acción entre dos o más personas, que interactúan o se relacionan de forma bidireccional entre sí.
- Colaboración: Se trata de la acción conjunta o de la acción conjunta de la cultura y de la comunidad.

5) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

6) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

7) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

8) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

9) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

10) La cultura en Colombia está muy influenciada por la posesión de las autoridades y políticas, se basa en el enfoque de otras autoridades que generalmente son de naturaleza y naturaleza. Las cosas de todo. Si las autoridades, autoridades, personas, etc. no tienen una valoración a este nivel, entonces básicamente, los estudiantes necesitan oportunidades y se quedan cada vez más la importancia a la cultura.

11) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

12) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

13) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

14) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

15) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

Como jóvenes podemos ayudar y apoyar a nuestros países e incluso mostrar la importancia de nuestra cultura para generar las oportunidades de desarrollo. Abrir los puertos a este, con talleres, charlas, actividades, etc. Hay que mostrarles que son cosas que son importantes y que son conscientes de la importancia que tienen a tener en el desarrollo de la identidad de los estudiantes desde pequeños.

16) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

17) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

4) Fundamentalmente como que se no, integra un nivel como actividades culturales y apoyo a las actividades que se hacen en la comunidad. Por lo general las actividades se hacen en la comunidad. Es decir, que se realizan las mismas actividades o que se hacen las actividades o cosas que pasan en el pueblo.

18) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

19) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

1) Vincular las acciones culturales con la salud de la población como factor protector y preventivo.

2) Desde Salud; coordinación y comunicación con actores claves, a través de mesas de trabajo, talleres, foros, reuniones como talleres o reuniones de salud.

3) Programación cultural a través de 'Comunicación' con actores de 'Comunicación' con actores de 'Comunicación', talleres, actividades, etc. 'El Actor Es el Actor'.

20) Fomentar la variedad y creatividad en el ámbito cultural en la comunidad y territorio: Música, danza, teatro, cine, teatro, exhibición, etc.

21) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

22) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

23) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

24) Diferencia entre programas de la comunidad
- Diferencia: Se conciben actividades o los intergeneracionales, interregionales, interculturales y participativos de la comunidad
- Se conciben como actividades o programas de participación que son acciones que involucran a personas, los programas, actividades, etc.
- Conocer los tipos de programas: - Actividades - Programas para grupos - Programas generacionales

El grupo de trabajo se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico. Se trata de un grupo de trabajo que se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico.

El grupo de trabajo se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico. Se trata de un grupo de trabajo que se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico.

El grupo de trabajo se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico. Se trata de un grupo de trabajo que se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico.

El grupo de trabajo se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico. Se trata de un grupo de trabajo que se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico.

El grupo de trabajo se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico. Se trata de un grupo de trabajo que se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico.

El grupo de trabajo se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico. Se trata de un grupo de trabajo que se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico.

El grupo de trabajo se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico. Se trata de un grupo de trabajo que se organiza en torno a un tema de estudio de carácter científico o técnico.